

Doanh nghiệp & Thương mại

TẠP CHÍ

HIỆP HỘI CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VIỆT NAM (VASI)

Tạp chí điện tử: doanhnghiepvaithuongmai.vn

Số 11/2022

40TH ASEAN SUMMIT (PLENARY SESSION)

11 November 2022 | Phnom Penh, Cambodia



**HỘI NGHỊ CẤP CAO ASEAN LẦN THỨ 40 - 41
PHÁT HUY GIÁ TRỊ, HÀNH ĐỘNG
VÌ MỤC TIÊU CHUNG LÀ HÒA BÌNH,
TỰ CƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN**



Mục lục

SỐ THÁNG 11.2022



Tổng Biên tập
VŨ QUỐC TUẤN

Thiết kế
MẠNH HÙNG

Tòa soạn và Trị sự
P. 509, 655 Phạm Văn Đồng
Bắc Từ Liêm - Hà Nội
Tel/Fax: 024.37152179

Tạp chí điện tử:
doanhnghiepvathuongmai.vn

Giấy phép hoạt động báo chí
556/GP-BTTTT, ngày
30/11/2020 của Bộ Thông tin
và Truyền thông

In tại: Công ty CP Đầu tư
và Hợp tác Quốc tế

6-29

❖ MÔI TRƯỜNG - CHÍNH SÁCH

- Xây dựng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
Nhiệm vụ chiến lược trong tiến trình hội nhập
quốc tế
- Hội nghị cấp cao ASEAN lần thứ 40 - 41
Phát huy giá trị, hành động vì mục tiêu chung là
hòa bình, tự cường và phát triển
- Thực hiện thủ tục hành chính thông qua Cơ chế
một cửa quốc gia: Đánh giá từ doanh nghiệp
- Phát triển cụm công nghiệp góp phần thu hút đầu
tư phát triển công nghiệp
- Hiệp định RCEP Định hình chuỗi cung ứng hàng
hoá ở Việt Nam
- Hiệp định RCEP Quy tắc xuất xứ và những lợi
thế cần phát huy

30-37

❖ KINH DOANH - THƯƠNG TRƯỜNG

- Đẩy mạnh sản xuất công nghiệp những tháng
cuối năm
- Xuất khẩu sang EU tăng trưởng ấn tượng sau 2
năm thực thi Hiệp định EVFTA
- Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 -
Vietnam Grand Sale 2022
- VIMEXPO 2022 Cầu nối cho doanh nghiệp
CNHT Việt Nam mở rộng thị trường

38-49

❖ KINH NGHIỆM - SẢN XUẤT

- Thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp sản
xuất hiện nay
- Nâng cao khả năng ứng phó của doanh nghiệp
với khủng hoảng
- Doanh nghiệp và Kỹ năng lập kế hoạch sản xuất

50-53

❖ DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN

- Doanh nghiệp Việt Nam nỗ lực vượt lên sau
đại dịch Covid-19