



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HỒ GUƠM

TÂM THẾ TỰ TIN - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiền thân là Công ty May Hồ Guơm, Từ một đơn vị may gia công đơn thuần, tới nay Hồ Guơm đã phát triển thành tập đoàn kinh tế với 5 lĩnh vực hoạt động: May mặc, Giáo dục, bất động sản, Công nghệ thông tin, và Nông nghiệp. Với hơn 30 năm hình thành và phát triển Tập Đoàn Hồ Guơm đã nhận được rất nhiều danh hiệu cao quý của Đảng & Nhà Nước, Đặc biệt năm 2015 vinh dự được đón nhận Huân chương lao động hạng Nhất. Với khát khao - Tiến cùng đất nước sánh bước Năm Châu - Ho Guom Group đang ngày càng lớn mạnh hơn, vươn xa hơn trong các lĩnh vực mũi nhọn và tiềm năng nhất của đất nước như May Mặc, Bất Động Sản, Nông Nghiệp, Công Nghệ Cao và CNTT.

Vào năm 2017, Tập Đoàn Hồ Guơm đã phát triển thêm ba nhà máy mới sản xuất hàng veston, tạo giá trị gia tăng cao hơn cho sản xuất may. Trong lĩnh vực Nông nghiệp, lô sản phẩm đầu tiên của Hồ Guơm: thực phẩm sạch (lá tía tô tươi) được sản xuất theo quy trình công nghệ cao, lần đầu có ở Việt Nam, đã được xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, một thị trường khó tính bậc nhất thế giới trong việc lựa chọn thực phẩm. Hiện nay, Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hồ Guơm chuyên gia công hàng may mặc xuất khẩu ra các thị trường lớn trên thế giới. Ngoài ra, Công ty bắt đầu đẩy mạnh xuất khẩu cả mặt hàng nông sản như: tía tô và nấm. Mang những sản phẩm chất lượng của Việt Nam đến gần hơn với thế giới.

Chia sẻ với Chúng tôi, Bà Ninh Thị Ty, Anh hùng Lao động, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hồ Guơm cho biết, chính từ ngành may gia công, ngành phải cần thận và tỉ mỉ với từng mũi kim, sợi chỉ, đã giúp cho bà cùng đội ngũ CBCNV Hồ Guơm chắt lọc những kinh nghiệm quý, học hỏi nhiều bài học giá trị, nâng cao năng lực lao động, được bạn hàng tin tưởng, từ đó có thể mở mang và phát triển bền vững những lĩnh vực khác ngoài ngành may.



Tuy nhiên, ngành may đối với Hồ Guơm vẫn đem lại doanh thu chính, tới 70% tổng doanh thu hàng năm. Từ cái gốc bền chắc của ngành may, chúng tôi mới có đủ tiềm lực và tập hợp được lực lượng lao động, đáp ứng được yêu cầu khắt khe của khách hàng, nhất là khách hàng Nhật Bản.

Ở trong “làng” dệt may Việt Nam, bà Ninh Thị Ty - Anh hùng Lao động, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hồ Guơm (Bà được Nhà nước trao danh hiệu Anh hùng Lao động vào năm 2009) được mệnh danh là “nữ tướng của ngành may”, là người đã có tới hai lần vực dậy các công ty may trên bờ vực phá sản. Chính vì vậy, với hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành may mặc, với gần 6.000 nhân viên có mặt ở khắp 12 tỉnh thành. Trong lĩnh vực may mặc Ho Guom Group là đơn vị xuất khẩu hàng đầu ở Việt Nam, Hồ Guơm có thể bỏ tất cả các nhóm sản phẩm và các loại có nhu cầu với các nhà bán lẻ hiện nay thời trang và thương hiệu trong phân khúc giữa của thị trường. Công ty luôn tuân thủ chứng chỉ: Chứng chỉ Wrap, SA8000, BSCI, MACY's Gap INC, Walmart, K-mart, Children Place, Jack Wolfskin, Mango, Zara, Massimo Dutti... Với các sản phẩm như: Áo khoác, quần, váy, áo blouse, quần jean, áo sơ mi, áo phông, áo phông, áo phông, xe tay ga, jumper, tổng thể, quần tây, váy, đầm, ngắn, bộ đồ, quần áo trượt tuyết, áo khoác dạ, mũ lưỡi trai, găng tay. Ho Guom Group là đối tác của các thương hiệu nổi tiếng như: Mango Punto, Macy's, Target Corporation, Tchibo, PVH, Walmart, Costco (Mexico), Kenwood, Kmart / Sears, Liz, Claiborn, Jack Wolfskin, Icon, Gap, Wall -mart, Nơi dành cho trẻ em, Ospinter, Kwintet...

Hơn 20 năm qua, Tập đoàn Hồ Guơm luôn nỗ lực tạo dựng mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với các đối tác trên cơ sở mang lại lợi ích song phương, không ngừng phát triển đa dạng hoạt động kinh doanh cùng với phương châm mang xu thế thời trang hiện đại vào sản phẩm may mặc đa dạng, đáp ứng chuẩn quốc tế với “Tâm thế tự tin - Phát triển bền vững”.

